

Thomas Baumer: Handbuch Interkulturelle Kompetenz Band 2

Inhalt

	Vorwort	11	
Teil I:	Grundlagen und Messbarkeit interkultureller Kompetenz		13
1.	Grundlagen interkultureller Kompetenz	14	
1.1	Sozialkompetenz und Sozialpsychologie	14	
1.2	Einflüsse menschlichen Verhaltens	14	
1.3	Voraussetzungen zu Kommunikation und Dialog	16	
1.4	Intelligenz und Kompetenz	16	
1.4.1	Merkmale der Intelligenz	16	
1.4.2	Emotionale Intelligenz und emotionale Kompetenz	18	
	<i>Emotionale Intelligenz</i>	18	
	<i>Von emotionaler Intelligenz zu sozialer und emotionaler Kompetenz</i>	19	
	<i>Geschlechtsunterschiede</i>	22	
	<i>Kulturelle Unterschiede im Orientierungssinn</i>	23	
1.4.3	Spirituelle Intelligenz	24	
1.4.4	Erfolgsintelligenz: analytische, kreative und praktische Intelligenz	25	
1.4.5	Institutionelle Intelligenz	28	
1.4.6	Sinnliche Intelligenz	28	
1.4.7	Kommunikative Intelligenz, praktische Kommunikation, Körpersprache	29	
1.4.8	Intuition	31	
1.4.9	Kreativität	32	
1.4.10	Schlüsselkompetenzen	33	
	<i>Handlungskompetenz</i>	33	
	<i>Methodenkompetenz</i>	33	

	<i>Personale Kompetenz</i>	34
	<i>Soziale Kompetenz</i>	36
	<i>Weitere Schlüsselkompetenzen</i>	37
1.4.11	Persönliche Einstellung	37
1.5	Ethische Grundfragen	38
1.5.1	Ethik und Moral	38
	<i>Ethik, Werte und Normen</i>	38
	<i>Wirtschaftsethik und Vertrauen</i>	39
	<i>Moral</i>	40
1.5.2	Ethik und Moral in einer globalen Welt	42
1.5.3	«Gut» und «Böse», Krieg und Frieden	43
	<i>Sein und Sollen, Sittlichkeit und Gewaltbereitschaft</i>	43
	<i>Individualität von Menschen und Organisationen</i>	44
1.5.4	Freiheit	44
1.5.5	Glück	45
	<i>Formen des Glücks</i>	46
1.5.6	Glaube und Religion	48
	<i>Unterteilung der Religionen</i>	48
	<i>Fundamentalistische Tendenzen</i>	50
	<i>Einfluss der Vordenker</i>	52
	<i>Definitionen und Erklärungen</i>	52
	<i>Interreligiöse Toleranz und Kommunikation</i>	53
1.5.7	Sinnfrage	55
	<i>Sinnfindung</i>	56
	<i>Wege zur persönlichen Sinnfindung</i>	57
1.6	Gesellschaftliche Aspekte	57
1.6.1	Zivilgesellschaft	57
1.6.2	Kommunikationsfähigkeit, Auftreten und Gefühl	60
	<i>Bereitschaft zur Kommunikation</i>	60
	<i>Charisma</i>	60
	<i>Auftreten, Einstieg</i>	61
	<i>Voraussetzungen und Vorbereitung</i>	62
	<i>Effektive Kommunikation</i>	63
	<i>Sprachliche und individuelle Aspekte</i>	64
	<i>Fragetechnik und Zuhören</i>	65
	<i>Kontext-Sensibilität in Verhandlungen</i>	66
	<i>Gefühlswelt und Methodik</i>	68
1.6.3	Identität	70
	<i>Ich-Identität</i>	70
	<i>Negative Identität</i>	70
	<i>Vorurteile und Angst vor Identitätsverlust</i>	71

	<i>Kulturelle Identität</i>	72	
	<i>Aspekte der Identität, Identitätsbildung</i>	72	
	<i>Kultur und Identität</i>	73	
1.6.4	Rechtliche Aspekte	75	
	<i>Recht im multikulturellen Umfeld; Leitkultur und Kernkultur</i>		75
	<i>Voraussetzungen für rechtliche Eingriffe</i>	77	
	<i>Suprakulturelle Rechte und Normen</i>	78	
	<i>Ansätze und Entscheidungsfindung</i>	78	
	<i>Kulturelle Autonomie und ethische Aspekte</i>	80	
	<i>Rechtsstaat und Zivilcourage</i>	81	
1.6.5	Wirtschaftliche Aspekte und Entwicklungsszenarien	83	
	<i>Globalisierung der Wirtschaft – «Think global, act local»</i>		83
	<i>Gefahren und Zukunft der Globalisierung</i>	84	
	<i>Problematik Harmonisierung-Polarisierung</i>	86	
	<i>Kulturspezifische Schwierigkeiten</i>	87	
	<i>Investitionen nach ethischen Kriterien</i>	90	
	<i>Unsicherheiten, Unschärfe</i>	92	
	<i>Russland</i>	94	
	<i>Arabischer Raum</i>	95	
	<i>Asiatische Länder</i>	95	
	<i>Japan</i>	96	
	<i>China</i>	97	
	<i>Lateinamerika</i>	99	
	<i>Herausforderungen</i>	100	
	<i>Lösungsansätze</i>	101	
	<i>Zusammenarbeit und Kommunikation</i>	102	
	<i>Wirtschaftliche Entwicklung</i>	103	
	<i>Rahmenbedingungen, Szenarien und Trends</i>	105	
1.6.6	Politik, Image	107	
	<i>Personifizierung der Politik</i>	107	
	<i>Politische Systeme und Parteien</i>	108	
	<i>Nichtregierungsorganisationen und Protestbewegungen</i>		109
	<i>Innerstaatliche Beziehungen</i>	110	
	<i>Zwischenstaatliche Beziehungen</i>	113	
	<i>Image und Imagewechsel</i>	115	
	<i>Kommunikation und Anforderungen in der Politik; die «offene Gesellschaft»</i>	116	
	<i>Politische Aspekte des Multikulturalismus</i>	118	
1.6.7	Medien, Kommunikation und Public Relations	119	
	<i>Meinungsbildung und -steuerung</i>	119	
	<i>Grundlagen der Kommunikation</i>	120	
	<i>Public Relations und Marketing</i>	123	
	<i>Corporate Identity und Unternehmenskultur</i>	124	

	<i>Umgang mit Medien</i>	127
1.6.8	Mediation und Coaching	127
	<i>Ausgangslage, Konfliktpotenzial</i>	127
	<i>Aufgabe der Mediation</i>	128
	<i>Sechsfarbendenken</i>	130
	<i>Coaching</i>	131
1.6.9	Assimilation und Integration	132
	<i>Grundlagen der Assimilation</i>	132
	<i>Kulturschock und Anpassung</i>	133
	<i>Integration</i>	134
	<i>Ziel und Wege</i>	135
2.	Messbarkeit interkultureller Kompetenz	137
2.1	Notwendigkeit interkultureller Kompetenz	137
2.2	Schwierigkeit der Beurteilung	137
2.3	Persönliche Erfahrungen und Analyse	138
2.4	Erfolgskriterien	139
2.5	Kulturelle Einflüsse	139
2.6	Voraussetzungen und Vorbereitung für Auslandstätigkeit	140
3.	Entwicklung interkultureller Kompetenz	143
3.1	Gegenwärtige Situation	143
3.2	Stufen der Entwicklung interkultureller Kompetenz	143
3.3	Interkulturelle Kompetenz im Kontext globalen Lernens	144
4.	Beurteilungsmethoden	146
4.1	Einleitung	146
4.2	Überblick allgemeine Testverfahren	146
4.2.1	Leistungs- und Persönlichkeitstests	146

4.2.2	Einschätzung der Intelligenz	147	
4.2.3	Umfassende Testverfahren und Interpretationen	148	
4.2.4	Persönlichkeitsmerkmale	149	
4.2.5	Moralische Integrität	151	
4.2.6	Personalauswahl	151	
4.2.7	Allgemeine Tests	153	
4.3	Checkliste	153	
4.4	Interkulturelles Assessment	156	
Teil II: Anwendungen und Forschung		159	
1.	Firmen	160	
1.1	Fluggesellschaften	160	
1.1.1	Test-Kategorien	160	
1.1.2	Piloten- und Managementauswahl	161	
1.2	UBS	165	
1.2.1	Auslandeinsätze für Kadermitarbeiter	165	
1.2.2	International Training and Evaluation Seminar (ITES)	165	165
1.2.3	Erfahrungen mit ITES	170	
1.2.4	Auswahl für das International Mobility Program (IMP)	170	170
1.3	Nestlé	173	
1.3.1	Management- und Führungsprinzipien	173	
1.3.2	Unternehmenskultur	174	
1.3.3	Auswahlverfahren	175	
1.3.4	Schulung	176	
2.	Institute und Forschungen	177	
2.1	Institut für Qualitative Personalarbeit	177	
2.1.1	Die vier Dimensionen der interkulturellen Kompetenz	177	177
2.1.2	Biografisches Interview	178	
2.2	Intercultural Communication Institute	180	
2.2.1	Potenzialerfassung	180	
2.2.2	Diplomlehrgang	182	

2.3	Technische Universität Chemnitz	182	
2.4	Purdue University	184	
2.5	Swiss Management Forum	184	
2.5.1	Postermethodik	186	
2.6	Landesamt für Entwicklungszusammenarbeit Bremen	188	
2.7	DNLA	189	
2.8	The International Profiler (TIP) Questionnaire	190	
2.9	Weitere Assessment-Tools	190	
Teil III: Empfehlungen zum Vergleich von Beurteilungen			193
1.	Instrumente und Erkenntnisse	194	
1.1	Beurteilungsinstrumente	195	
1.2	Beurteilungskriterien	195	
1.3	Weiterbildung	197	
1.4	Voraussetzungen für Bewertungsinstrumente	198	
1.5	Ausprägung kultureller Unterschiede	199	
1.6	Simulationsspiel Problemlösungsprozesse	200	
1.7	Simulationsspiel Kulturunterschiede	201	
1.8	Simulationsspiele interkulturelle Zusammenarbeit	202	
1.9	Übersicht weitere Simulationsspiele	202	
1.10	Internet-Suchdienste	203	
2.	Vergleiche	204	

2.1	Auswahlkriterien	204
2.2	Mindestvoraussetzungen	205
2.3	Höhere Anforderungen	206
2.4	Keine Allgemeingültigkeit, aber hohe Aussagekraft	206
	Schlusswort	208
	Anhang	209
	Anmerkungen	209
	Sachwortregister	215
	Orts- Völker- und geografisches Register	225
	Literaturverzeichnis	228